



Концепция разработки проекта

Региональный проект
по созданию сервисной модели поддержки
бизнес-стартов в муниципальных образованиях
Орловской области

Про100Бизнес



Содержание

	страница
Предпосылки к инициации проекта	3
Цель, задачи, ожидаемый результат проекта	4
Этапность проекта	4
Основные стейкхолдеры и ключевые участники проекта	5
Критерии успешности проекта	6
Стандарт готового конечного продукта проекта	6
Источники формирования базы данных для отбора проектных идей и проектирования новых субъектов бизнеса	7
Организационная структура управления реализацией проекта	8
Требования к содержанию и качеству аналитической фазы проекта	9
Проектирование и информационное планирование проекта	10
Факторы исполнения проекта	
Проектные офисы (подпрограммы проекта)	12
План мероприятий («дорожная карта») организации подготовки проекта	13

Предпосылки к инициации проекта

«Про100Бизнес»



«Наша задача максимально облегчить не только процедуры создания и ведения бизнеса, но и дать направления, готовые бизнес-планы каждому желающему им заниматься.

Поручаю Департаменту экономического развития и инвестиционной деятельности во взаимодействии с Департаментом по проектам развития территорий Орловской области и иными органами исполнительной государственной власти специальной компетенции региона проработать и запустить проект «100 бизнесов»... На выходе мы должны получить 100 готовых бизнес-планов с четкой навигацией по государственной поддержке и «дорожные карты» по старту малого бизнеса в различных отраслях экономики и социальной сферы с учетом специфики сельских муниципальных образований и городов региона. Индикатор эффективности проекта: число участников проекта и существенный прирост числа рабочих мест.

А.Е.Клычков, Губернатор Орловской области

«Инвестиционное послание на 2019 год»

*Инвестиционное послание Губернатора
Орловской области А.Е.Клычкова на
2019 год*

В соответствии с поручением Орловской области А.Е.Клычкова поставлена задача разработать сервисную систему поддержки бизнес-стартов и навигации по бизнес-планированию, ориентированную на экономическое развитие муниципальных образований и занятость населения.

Цель проекта

Формирование предпринимательских компетенций и создание условий для реализации предпринимательской инициативы на направлениях, представляющих высокую социально-экономическую значимость для муниципальных образований.

Задачи проекта

- Определение ключевых направлений социальной и экономической деятельности, требующих применения стимулирующих мер предпринимательской инициативы.
- Формирование предпринимательских компетенций и запроса на предпринимательскую активность.
- Создание «пакета» мер и мероприятий по юридической, финансовой, образовательной поддержке бизнес-стартов.

Ожидаемый результат

Создание к концу 2019 года не менее 100 новых субъектов предпринимательства, на деятельность которых сформирован высокий социально-экономический запрос муниципальных образований.

Этапность проекта

Проект предусматривает три основных этапа разработки и реализации, требующих проведения диагностики, планирования и практического исполнения «дорожной карты».

Этап I. Сбор и обработка аналитической информации по следующим направлениям:

- ✓ Анализ социально-экономической ситуации и предпринимательской среды в муниципальных образованиях.
- ✓ Выявление востребованных направлений (видов экономической деятельности).
- ✓ Выявление проблем, сдерживающих предпринимательскую активность
- ✓ Выявление ёмкости рынка трудовых ресурсов и групп населения, потенциально склонных к ведению предпринимательской деятельности

Этап II. Проектирование

- ✓ Индивидуальное планирование развития малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований.
- ✓ Разработка адресного «пакета» мер консалтингового сопровождения и государственной поддержки открытия бизнеса (новых субъектов предпринимательства), востребованных на территории МО.
- ✓ Разработка системы мероприятий, направленных на повышение предпринимательских компетенций и овладение навыками ведения бизнеса.

Этап III. Исполнение

- ✓ Организация системы мероприятий, направленных на повышение предпринимательских компетенций и овладение навыками ведения бизнеса.
- ✓ Сопровождение регистрации вновь создаваемых субъектов малого и среднего предпринимательства.
- ✓ Создание системы мониторинга за деятельностью вновь созданных субъектов предпринимательства

Основными стейкхолдерами (заинтересованными лицами) проекта

«**Про100**Бизнес» являются:

- экономически активное население региона;
- муниципальные образования;
- сельские поселения;
- органы исполнительной государственной власти специальной компетенции;
- общественные организации, отраслевые объединения, ассоциации

Ключевые участники проекта

Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности;

Департамент по проектам развития территорий Орловской области;

Муниципальные образования Орловской области;

Департамент сельского хозяйства;

Департамент промышленности и торговли;

АО «Корпорация развития Орловской области»;

НО «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области»;

Управление труда и занятости населения;

Управление культуры и архивного дела Орловской области;

Департамент образования Орловской области;
Департамент здравоохранения Орловской области;
Департамент социальной защиты, опеки и попечительства Орловской области;
Департамент строительства, топливно-энергетического комплекса, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и дорожного хозяйства Орловской области
Управление градостроительства, архитектуры и землеустройства Орловской области;
Департамент государственного имущества и земельных отношений Орловской области.

Критерии успешности проекта

- **Открытие новых субъектов малого и среднего предпринимательства (ИП, ООО, ПК, КФХ)**
- **Создание новых рабочих мест в Муниципальных образованиях за счет:**
 - активной популяризации предпринимательства и стимулирования предпринимательской инициативы
 - упрощения выхода на рынок путем освоения видов деятельности и рыночных ниш, которые востребованы на конкретных территориях
 - организации «под ключ» регистрационных процедур бизнеса;
 - оказания мер государственной поддержки;
 - обучения персонала и консалтингового сопровождения бизнеса;
 - помощи в стартовом обустройстве экономической деятельности

Концепция Стандарта готового конечного продукта проекта

Про100Бизнес предполагает следующий набор сервисов:

1. Бизнес-план организации экономической деятельности на территории конкретного Муниципального образования
2. Государственная регистрация субъекта МСП
3. Индивидуальное обучение начинающего предпринимателя основам предпринимательской деятельности
4. Индивидуальный пакет мер государственной финансовой и нефинансовой поддержки субъекту МСП
5. Регистрация субъекта МСП на онлайн-ресурсе и сервисах Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства

6. Сервис информационных коммуникаций с Центром поддержки предпринимательства НО "ФППОО"

7. Пострегистрационное сопровождение субъекта МСП в установленный период.



Источники формирования базы данных для отбора проектных и проектирования новых субъектов бизнеса

- ❖ Потребительский запрос населения муниципальных образований (поселений) на определенные виды предпринимательской деятельности;
- ❖ Запрос муниципального образования на виды экономической деятельности, представляющие стратегические интересы развития района;
- ❖ Инициативные бизнес-идеи от начинающих предпринимателей;
- ❖ Новые бизнес-проекты в порядке диверсификации деятельности существующих субъектов МСП;
- ❖ Проекты легализации «теневого» бизнеса;
- ❖ Проекты самозанятости населения, в том числе молодежи и лиц предпенсионного возраста.



Представляется целесообразным синхронизировать реализацию проекта с Концепцией реализации Маркетинговой стратегии Орловской области, принимая во внимание пять основных направлений маркетинга, развитие которых окажет влияние на рост капитализации региона и его хозяйствующих субъектов:

- Маркетинг инвестиционной привлекательности;
- Маркетинг региональной продукции;
- Маркетинг имиджа и достопримечательностей;
- Маркетинг инфраструктуры ;
- Маркетинг социального капитала.

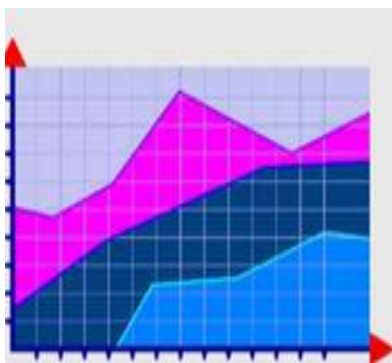
Организационная структура системы управления Проектом «Про100бизнес»



Условные обозначения: → **Прямое подчинение** → **Информационное взаимодействие**

Требования к содержанию и качеству аналитической фазы проекта

Инструменты и источники аналитической информации



- Статистика социально-экономических показателей
- Специализированная отчетность
- Данные служб занятости
- Данные УФНС
- Социологические опросы
- Общественные обсуждения
- Анализ жалоб и обращений граждан
- СМИ и электронные ресурсы

Задачи аналитической фазы проекта

- Анализ социально-экономической ситуации в муниципальных образованиях.
- Анализ состояния предпринимательской среды в муниципальных образованиях.
- Выявление востребованных направлений (видов экономической деятельности).
- Выявление проблем, сдерживающих предпринимательскую активность.
- Выявление ёмкости рынка трудовых ресурсов и групп населения, потенциально склонных к ведению предпринимательской деятельности
- Информация о перспективных направлениях развития экономики и социальной сферы в МО

Ожидаемый результат

- Выявление параметров с негативными тенденциями (динамики)
- Выявление тенденций демографии и отраслевой структуры субъектов МСП
- Выявление причин сокращения числа и закрытия субъектов МСП
- Выявление дефицитных видов экономической деятельности на территории МО
- Выявление общественного запроса на потребность в тех или иных видах деятельности на территории МО
- Выявление потенциала трудовых ресурсов на территории, в том числе молодежи и лиц предпенсионного возраста
- Оценка скрытой трудовой занятости населения
- Оценка объемов мигрирующей рабочей силы
- Выявление видов деятельности, находящихся в теневом секторе экономики
- Анализ проблем по реализации задач развития перспективных направлений

Проектирование и информационное планирование проекта

Проектирование



- Индивидуальное планирование развития малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований.
- Разработка адресного «пакета» мер консалтингового сопровождения и государственной поддержки открытия бизнеса (новых субъектов предпринимательства),
- востребованных на территории МО.
- Разработка системы мероприятий, направленных на повышение предпринимательских компетенций и овладение навыками ведения бизнеса.

Подпрограмма проекта



Информационное проектирование

- ✚ Системы обмена информацией, методического обеспечения и консалтинга МСП;
- ✚ Публичные формы продвижения МСП (ярмарки, выставки, фестивали, семинары) ;
- ✚ Медиапланирование освещения развития МСП, пропаганда положительного имиджа;
- ✚ Привлечение общественного интереса к проекту и участникам проекта через СМИ;
- ✚ Интернет-ресурсы и наружная реклама проекта.

Факторы исполнения проекта

Проектирование

Определение приоритетов, оценка влияния и остроты проблем, обоснование решений, декомпозиция задач

План мероприятий («Дорожная карта») по достижению целей проекта

Группы интересов

Финансовое обеспечение проекта

Риски проекта, меры по минимизации рисков

Исполнение

- Реализация системы мероприятий, направленных на повышение интереса граждан к созданию собственного дела;
- Создание условий для взаимодействия органов власти МО и гражданского общества по реализации проекта;
- Реализация системы мероприятий по повышению предпринимательских компетенций и овладению знаниями и навыками ведения бизнеса;
- Сопровождение государственной регистрации вновь создаваемых субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Реализация комплекса мер государственной и негосударственной финансовой и нефинансовой поддержки бизнес-стартов соответствии со стандартом проекта;
- Создание системы мониторинга за деятельностью вновь созданных субъектов предпринимательства.

Инструменты управления проектом



ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

Контрольная точка	Событие/достигнутый результат
[06/2019]	[пример: ввод в эксплуатацию __]
[12/2019]	[пример: внедрена система мониторинга __]
[03/2020]	[пример: отмена ограничений на __]
[06/2020]	[пример: трудоустроены __ человек]
[12/2021]	[пример: показатель __ вырос на __%]

Проектные офисы (подпрограммы проекта)

Подпрограммы проекта	Сфера участия в проекте органов государственной исполнительной власти специальной компетенции и иных структур (по согласованию)
1. Аналитическая диагностика предпринимательского потенциала территорий муниципальных образований	Муниципальные образования Орловской области; Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности; Департамент по проектам развития территорий Орловской области; АО «Корпорация развития Орловской области»; Управление труда и занятости населения; УФНС по Орловской области (по согласованию)
2. Проектирование направлений стимулирования предпринимательской активности и самозанятости	Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности; АО «Корпорация развития Орловской области»; НО «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области»; Департамент по проектам развития территорий Орловской области; Муниципальные образования Орловской области; Управление труда и занятости населения; Органы государственной исполнительной власти специальной компетенции
3. Информационное и медийное сопровождение проекта	Управление пресс-службы и взаимодействия со средствами массовой информации Администрации Губернатора и Правительства Орловской области; Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности; Департамент по проектам развития территорий Орловской области; Муниципальные образования Орловской области; АО «Корпорация развития Орловской области»; Управление труда и занятости населения; НО «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области».
4. Создание сервисной системы поддержки и навигации бизнес-стартов	НО «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области»; Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности. АО «Корпорация развития Орловской области»
5. Контроль за реализацией проекта	Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности; Департамент по проектам развития территорий Орловской области

Организационная фаза подготовки проекта *Про100Бизнес*

	19.12.2018	30.12.2018	13.02.2019	20.02.2019	26.02.2019	10.03.2019	15.03.2019	01.04.2019
Инвестиционное послание Губернатора Орловской области на 2019 год								
Предложения кандидатур в проектную команду от муниципальных образований и органов исполнительной государственной власти								
Распоряжение Губернатора №8-р от 13.02.2019 о реализации поручений, оглашенных в Инвестиционном послании Губернатора на 2019 год								
Подготовка Концепции проекта для командного обсуждения и доработки								
Установочное совещание Заместителя Губернатора и Председателя Правительства Орловской области по планированию, экономике и финансам с группой разработки проекта								
Обобщение предложений, замечаний, проектных задач, поступивших от Департамента экономического развития и инвестиционной деятельности, Департамента по проектам развития территорий и институтов поддержки малого и среднего предпринимательства								
Подготовка Паспорта и дорожной карты проекта, утверждение целей, задач, сроков, состава проектных команд								
Презентация проекта на Инвестиционном совете (Проектном комитете), открытие проекта								